



PoLAND of IT masters

HUB INFORMACYJNY O ŚWIATOWYCH SUKCESACH POLSKIEJ INFORMATYKI

Zaproszenie do współpracy

www.hub.landofitmasters.pl



POLSKIE TOWARZYSTWO INFORMATYCZNE

Misja

Monitorujemy i prezentujemy światowe osiągnięcia polskich informatyków, firm sektora cyfrowego oraz ich wyróżniających się produktów.

Pokazujemy jak kreatywnie wykorzystane instrumenty cyfrowe torują drogę do ekspansji biznesowej polskich innowatorów.

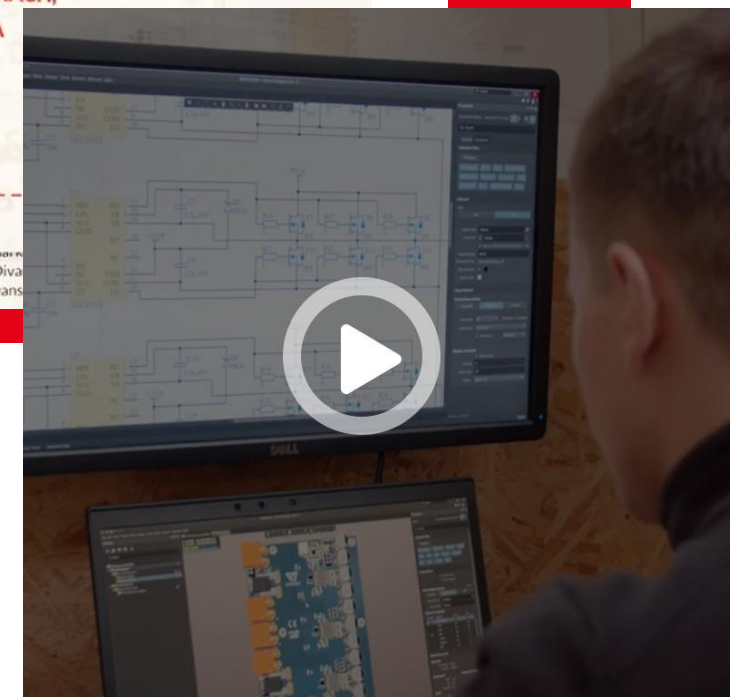
Tworzymy w ten sposób pozytywny wizerunek polskiej informatyki i rozwijającego się potencjału Polski – kraju mądrych ludzi.



Geneza projektu

Projekt rozpoczęliśmy w 2019 r. we współpracy z Ministerstwem Spraw Zagranicznych. Dla polskich placówek dyplomatycznych przygotowaliśmy materiały informacyjne - filmy i broszurę o sukcesach polskich informatyków, których nazwaliśmy „polską żyłą złota” (www.landofitmasters.pl).

W sektorze cyfrowym, poza sukcesami pojedynczych osób, osiągnięcia na skalę światową zdobywają także polskie firmy oraz wyróżniające się ich produkty. Kreatywne wykorzystanie narzędzi cyfrowych toruje drogę naszym startupom z różnych branż do ekspansji światowej. Pokazujemy to (www.hub.landofitmasters.pl)

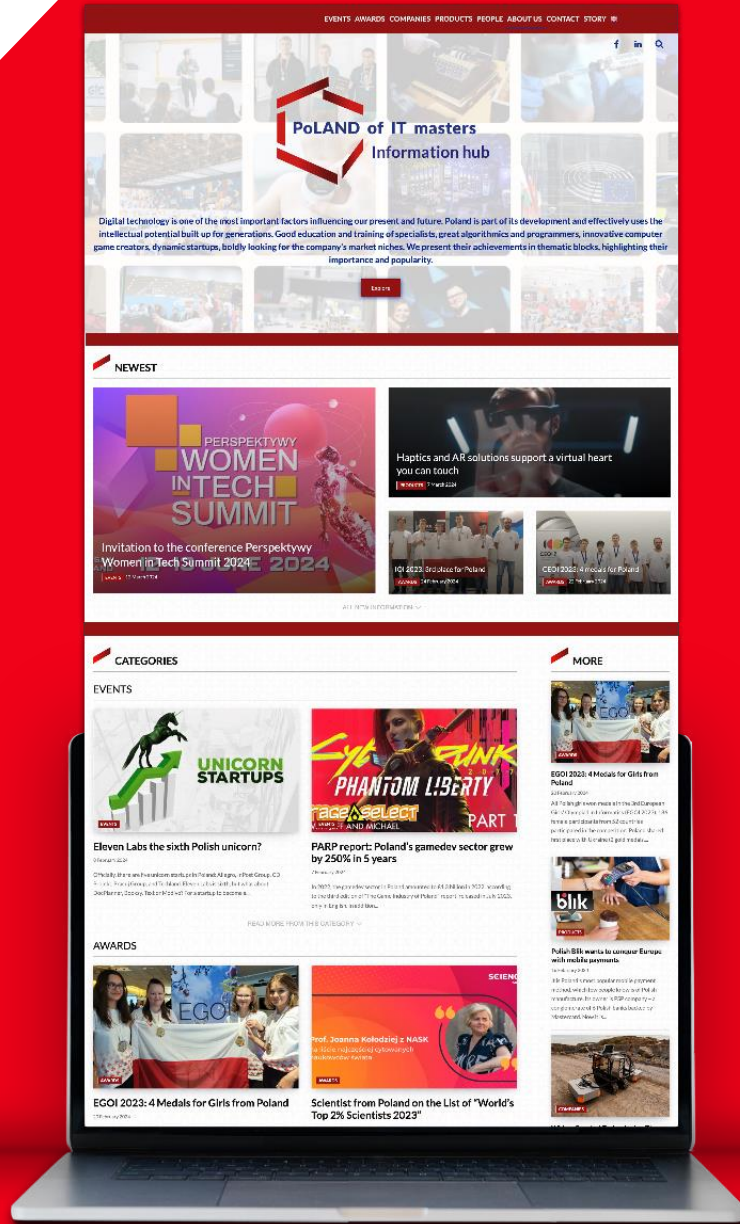


Hub informacyjny

Jest tablicą sukcesów polskich informatyków, firm sektora cyfrowego oraz ich kreatywnych produktów.

Gromadzi i udostępnia ciekawe informacje pogrupowane tematycznie: wydarzenia, nagrody, firmy, produkty oraz ludzie. Wbudowane mechanizmy pozwalają na przenoszenie ich do mediów społecznościowych. Nasz hub nie jest gazetą lecz składem ciekawych informacji, które w większości się nie dezaktualizują.

Projekt huba realizowaliśmy wspólnie z Państwowym Instytutem Badawczym NASK. Cieszy się on pozytywną opinią Ministerstwa Cyfryzacji.



Eksperci

Do zgłaszania informacji o ciekawych na skalę międzynarodową osiągnięciach polskiej informatyki zaproszone zostało grono wybitnych ekspertów, którzy zadeklarowali współpracę w charakterze ambasadorów/korespondentów projektu (ich lista znajduje się na stronie www.hub.landofitmasters.pl).

Pozyskujemy cenne informacje także z innych źródeł. Monitorujemy interesującą nas tematykę, Współpracujemy z wieloma środowiskami.

Nad doborem wartościowych doniesień, które są zamieszczane w hubie informacyjnym dba specjalna grupa recenzentów.





Rodzaje informacji

Do huba trafiają informacje dotyczące m.in.:

- sukcesów w prestiżowych, międzynarodowych olimpiadach, zawodach i konkursach,
- wyjątkowych osiągnięć firm i produktów IT polskiego autorstwa,
- polskich wydarzeń z branży IT o zasięgu międzynarodowym,
- indywidualnych osiągnięć, np. karier naukowych czy biznesowych.



Odbiorcy

Zgromadzone materiały są wykorzystywane przez polskie placówki dyplomatyczne, instytucje i organizacje specjalizujące się w działalności promocyjnej ale także przy okazji takich wydarzeń jak targi, wystawy czy misje handlowe.

Odbiorcami informacji są specjaliści związani z firmami sektora IT, mediami oraz ośrodkami badawczo-analitycznymi.

Ważną grupą odbiorców jest młodzież, dla której dostęp do doniesień o osiągnięciach w różnych obszarach tworzenia oraz wykorzystywania technologii cyfrowych stanowi źródło inspiracji w wyborze kariery zawodowej.



Statystyki

Hub ma ponad 26 tys. odwiedzających z 140 krajów i ponad 70 tys. odślon. Znacznie większą oglądalność ma w mediach społecznościowych. Zgromadzono i udostępniono w nim ponad 170 artykułów w dwóch wersjach językowych.



26 000
odwiedzających



140
krajów



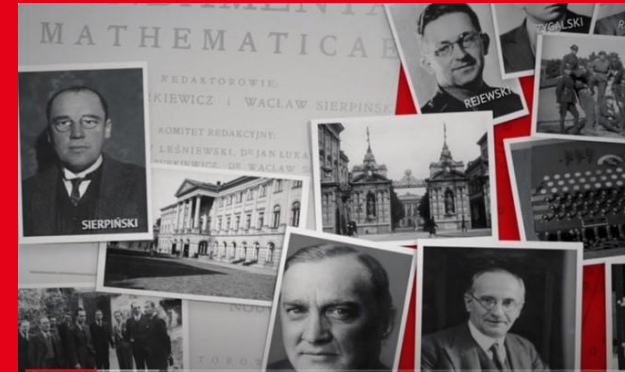
170
artykułów



Korzyści

Zaangażowanie w projekt wiąże się z szeregiem korzyści wizerunkowych:

- Widoczne wsparcie projektu przez zainteresowanego partnera kojarzyć go będzie z opisywanymi sukcesami oraz włączeniem się w tworzenie pozytywnego wizerunku polskiej informatyki;
- Ponieważ projekt adresuje zawarte w nim informacje także do odbiorców poza Polską, nazwa i logo partnera w pozytywnym kontekście będą także transferowane za granicę;
- W odróżnieniu od wielu innych wydarzeń jak np. konferencje czy seminaria projekt jest działaniem ciągłym w czasie, co implikuje również ciągłą promocję partnera.





Pakiety sponsorskie
warto być z nami

Partner Projektu

20 tys. zł rocznie

W ramach współpracy w roli Partnera Projektu proponujemy:

- Zamieszczenie logo partnera na stronie huba;
- Ekspozycję logo partnera na rollupach oraz innych materiałach promocyjnych tworzonych w ramach projektu;
- Tytuł Partnera Projektu „PoLAND od IT masters”;
- Korzystanie ze znaku projektu we własnej działalności promocyjnej.



Partner Strategiczny

40 tys. zł rocznie



Firmom, które zdecydują się na współpracę w roli Partnera Strategicznego oferujemy:

- Umieszczenie w hubie wypowiedzi osoby reprezentującej partnera;
- Możliwość zgłaszania międzynarodowych osiągnięć do huba;
- Możliwość zaproszenia przedstawiciela do grupy ambasadorów/korespondentów;
- Zamieszczenie logo partnera na stronie huba;
- Zamieszczenie logo partnera na rollupach oraz innych materiałach promocyjnych tworzonych w ramach projektu;
- Tytuł partnera strategicznego projektu „PoLAND od IT masters”;
- Korzystanie z logo projektu we własnej działalności promocyjnej.



Partner Główny

Zasady udziału Głównego Partnera w realizacji oraz wsparcia projektu ustalane są indywidualnie.

Dotyczy to zarówno zobowiązań wzajemnych, jak i okresu obowiązywania zawieranego porozumienia.

Możliwe są dodatkowe, indywidualne ustalenia odnośnie partnerstwa w projekcie.



Kontakt

Włodzimierz Marciński

Koordynator projektu

wlodzimierz.marcinski@pti.org.pl, tel: 600 700 000



Fot. Strona projektu, Freepik, Unsplash