

## DEKLARACJA KLIMATYCZNA POLSKIEJ IZBY INFORMATYKI I TELEKOMUNIKACJI

Kryzys klimatyczny jest największym wyzwaniem stojącym przed ludzkością w XXI wieku. Jego zahamowanie wymaga szerokiego, ambitnego współdziałania. Tylko konkretne, zdecydowane działania pozwolą na osiągnięcie zgodnych z nauką celów zapisanych w Porozumieniu paryskim z 2016 roku – ograniczenia średniego wzrostu temperatury na Ziemi do poniżej 1,5 st. C do końca wieku.

Sektor technologii cyfrowych odgrywa szczególną, podwójną rolę:

- po pierwsze i najważniejsze, ponosi odpowiedzialność za swój ślad klimatyczny i środowiskowy i musi osiągnąć neutralność klimatyczną dla całości swojego łańcucha wartości najpóźniej do 2050 roku, wpisując się w cele klimatyczne Unii Europejskiej.
- po drugie, sektor cyfrowy może i powinien być częścią rozwiązania kryzysu klimatycznego. Niezależnie od odpowiedzialności za emisje naszego łańcucha wartości, nasze produkty i usługi mogą wspierać dekarbonizację innych sektorów gospodarki, przyspieszając zieloną i cyfrową transformację Polski i Europy.

W pełni popierając niezbędne wysiłki w celu osiągnięcia neutralności klimatycznej łańcuchów wartości naszego sektora najdalej do 2050 roku, Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji rekomenduje swoim członkom włączenie się w walkę z kryzysem klimatycznym poprzez w szczególności:

1. przyjęcie celu osiągnięcia neutralności klimatycznej w całym łańcuchu wartości najpóźniej do 2050 roku, ze wskazaniem metodologii,
2. zidentyfikowanie i opisanie kluczowych obszarów wpływu przedsiębiorstwa na klimat,
3. podejmowanie mierzalnych działań pozwalających na jak najszybsze i jak najbardziej efektywne zmniejszanie emisji gazów cieplarnianych w całości łańcucha wartości – w krótkim, średnim i długim okresie, ustalając cele pośrednie w drodze do neutralności (wytyczanie map drogowych działań w drodze do neutralności),
4. rzetelne, transparentne i regularne wyznaczanie oraz komunikowanie śladu klimatycznego, w sposób pozwalający oceniać postępy na drodze do neutralności,
5. identyfikowanie i analizowanie ryzyk wpływu zmian klimatu na przedsiębiorstwo oraz zarządzanie nimi,

6. wewnętrzne działania edukacyjne i angażujące pracowników w tematykę klimatyczną,
7. edukowanie i wdrażanie raportowania klimatycznego w ramach łańcuchów dostaw – współpraca z klientami i partnerami biznesowymi, edukacja konsumentów, komunikacja,
8. bieżące analizowanie możliwości i warunków przyspieszania terminów osiągnięcia celów klimatycznych,
9. rozwój produktów i usług wspierających zieloną, cyfrową transformację polskiej gospodarki,
10. wspólne działania legislacyjne, edukacyjne i komunikacyjne wspierające dążenie członków Izby, sektora i całej gospodarki do neutralności klimatycznej.